

EDICIÓN DIGITAL: <http://www.diariodeburgos.es> / correo electrónico: lectores@diariodeburgos.es

Edita: Diario de Burgos, S.A. • Talleres, Administración, Publicidad y Redacción: Avenida Castilla y León, 62-64, 09006 Burgos • Imprime: Diario de Burgos Taller de Impresión, S.L. • Administración: Telfs.: 947 26 83 75 / 947 26 57 68. Fax: 947 27 72 19 • Publicidad: Tel.: 947 26 83 75 / Fax: 947 28 29 28 • Redacción: Tel.: 947 26 72 80. Fax: 947 26 80 03 • Apdo. de Correos 46 • Depósito legal: BU-5-1957 • DELEGACIONES: Aranda de Duero: San Francisco, 31 bajo, 09400. Tel.: 947 54 60 01. Fax: 947 54 60 21 • Miranda de Ebro: Ciudad de Haro, 4 bajo, 09200. Tel.: 947 34 79 16. Fax: 947 34 79 12 • Briviesca-Bureba: Plaza Mayor, nº 16, 09240. Tel.: 947 59 39 29. Fax: 947 59 39 28 • Merindades: Algorita, s/n bajo, 09500 Medina de Pomar. Tel.: 947 14 77 49. Fax: 947 14 77 81 • Valladolid: ICAL C/ Los Astros, s/n, 47009 Edif. Promecal. Telfs.: 983 32 50 00 / 983 32 50 54. Fax: 983 32 50 50. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32, 1, párrafo segundo, LPI.



BURGOS

Lluevia por la mañana, luego mucho viento racheado y chubascos al final de la tarde.

TEMPERATURA	HUMEDAD	VIENTO
MÁXIMA 13° MÍNIMA 3°	89%	Suroeste

	ARANDA Nuboso con lluvias, chubascos y viento fuerte.
	MIRANDA Lluvias, viento fuerte y chubascos esta tarde.



EXORCISMOS
Juan Mons

La fila de los 'mancos'

Hoy nos comen la oreja tal y como hacíamos de niños en el cine. En la última fila los *mancos* mordíamos la oreja a nuestra chica. Hoy todos nos juran vidas largas y mejores si escogemos aquello que vende cada uno. Fidelizarnos a una idea buscan a un dato, crema o a un yogur. Pero solo es, enténdelo lector, hasta las próximas elecciones, el próximo cosmético o el próximo *lacticio*. Gente hay con ese oficio en la vida: solo prometiendo, comen a diario sin jubilarse nunca. Pero no es asunto fácil razonar, inclinar, convencer o catequizar. Así que venden su oferta comparándola con desastres y, en el palacio de deportes o, en la tele, nos pnen pelis de bichos

malos y hemipléjicos, cojos de metal y fuego, con el sonido tan alto como si, compradores o votantes, fuésemos sordos. Nos asustan así con datos y ruinas de las que ideas, yogur, doctrina, sojas o cremas nos salvarían. Igual da blanco o negro, igual una cosa que otra porque, lo que fuere, será debidamente vestido. Publicistas hay en cada sector. Salud, paro, futuro. Todo vale pues hay mucho que comprar. Así, en la fila de los *mancos*, grita *Rubal* por el móvil: «¡Que viene Rajoy!». Y Rajoy por el suyo dice: «¡Voy!». Y en pantalla, el *tiranosaurio rex* ventea entre la niebla, con el *sensurround* alto para sordos y en tres dimensiones. Pero, lector, no creas solo en el tópico de la política, porque igual nos grita y libra de la muerte precoz, ese yogur que, en los postres, por la tele, jura salvarnos del colesterol y otras fracturas y diciendo:

«Cómeme», nos libra, también, de la diabetes. Tampoco olvides las cremas que nos mantienen niños y trabajadores en activo pero, hoy, tan solo en igual número que en el año 2002. Bien, que sepas que hay votantes hipocondríacos los que, tras ser diariamente angustiados, salen de noche a la calle con la cara tersa de crema y vaso de yogur, húmeda la oreja y, obedeciendo, vambas en los pies, corren unos y que-man contenedores y tiran piedras otros. Unos quieren la vida eterna y otros elecciones anticipadas, según les fuese en anteriores o cómo les fuere en estas. Unos y otros dicen hacerlo todo por nuestro bien. Solo faltaría, lector, que te sintieses culpable por ello. Lo intentarán otra vez con nuevas elecciones, nuevos yogures o nuevas cremas. Así que ojo con la publicidad. Salud.



El grupo y su profe posan con el vídeo que relata la iniciativa.

EMPRENDER NO SIEMPRE SIGNIFICA HACER NEGOCIO

Un grupo de estudiantes del Pintor Luis Sáez crea un proyecto que hace menos dura la vida de quien pide en la calle

ÁNGEL AYALA

ANGÉLICA GONZÁLEZ / BURGOS
El solo hecho de que a sus 15 años no hayan pensado en un negocio bomba con el que enriquecerse y sí en una iniciativa solidaria ya provoca una cierta reconciliación con el género humano. Inés Martínez, Gadea Gutiérrez, María Cuesta, Alejandra Ortega, María Fernández y Diego Miguel, estudiantes de 4º de la ESO (clases C y D) del IES Pintor Luis Sáez, presentarán en la próxima feria para emprendedores estudiantiles de Caja de Burgos su proyecto '#1chocolate1sonrisa', que consiste en repartir vasos de esa reconstituyente bebida y dulces a las personas que están pidiendo en la calle, que, en estos días acia-

La iniciativa 'Un chocolate, una sonrisa' participará en la feria de Caja de Burgos

gos, son muchas más de las que cualquier sociedad debería permitir: «De esta forma les aportamos un poco de nuestro calor y logramos que olviden por un momento todos sus problemas», puede leerse en el vídeo magníficamente editado que esta cuadrilla ha grabado y colgado en Youtube. Se trata de una pieza en la que resumen en poco más de dos minutos el altruista propósito que les mueve. La idea surgió en clase de la asignatura Iniciativa Emprendedora, que les imparte Miguel Ángel Pascual, pero reconocen que no fue su primera opción. De hecho, antes se plantearon comercializar unos auriculares personalizados pero al ver que, quizás, no

tuviera demasiado éxito optaron por el chocolate y la sonrisa «porque nos gustaba más poder ayudar a la gente». «Lo del chocolate es algo simbólico, se trata, sobre todo, de hacerles compañía un rato, escuchar sus historias y que sepan que alguien se acuerda de ellos», añaden. En este viaje tan comprometido han contado con la colaboración de la chocolatería Candilejas y de Bizcochos Noel, que les han entregado de forma gratuita los productos y a quienes están enormemente agradecidos. Es posible que #1chocolate1sonrisa no tenga fecha de caducidad y que cuando termine la feria emprendedora pueda trocarse en algo más ambicioso como es

implicar a los comerciantes de Gamonal para hacer algo similar a los denominados 'café pendientes', es decir, que cualquiera pueda dejar pagados productos en una tienda de los que se puedan beneficiar los que menos tienen. Pero, de momento, su empeño está en conseguir fondos para poder volver a salir a la calle con su termo y sus bollos porque en Burgos queda frío para rato. Han vendido en el instituto flores y marca-páginas con ánimo recaudatorio y están abiertos a cualquier colaboración que, en este sentido, se les pueda brindar. Esta esperanzadora iniciativa se puede seguir tanto en Facebook como en Twitter (@1chocolate1sonrisa).